

หลักสูตร: กลยุทธ์จัดซื้อสีเขียวและการตรวจประเมินซัพพลายเออร์

(Strategic Green Procurement and Supplier Audit)

บทนำ

ในอดีตเรื่อง “สิ่งแวดล้อม” อาจถูกมองว่าเป็นเพียงกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) แต่ปัจจุบันได้กลายเป็น

“มาตรฐานการค้าสากล” ที่ลูกค้า สถาบันการเงิน และคู่ค้าระดับโลกใช้เป็นเงื่อนไขในการเลือกคู่ธุรกิจ

ฝ่ายจัดซื้อที่ปรับตัวได้เร็วจะเปลี่ยน “ต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม” ให้กลายเป็น “ใบเบิกทาง”

ที่สร้างโอกาสทางธุรกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กรในระยะยาว

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนมุมมองจาก “การจัดซื้อทั่วไป” สู่ “การจัดซื้อที่ยั่งยืน” (Sustainable Procurement)

ตั้งแต่การฝังเกณฑ์สีเขียวเข้ากระบวนการจัดซื้อ การคัดเลือกและให้คะแนนซัพพลายเออร์ การตัดสินใจด้วยต้นทุนรวม

(TCO) ไปจนถึงการตรวจประเมินและพัฒนาคู่ค้า โดยอ้างอิงกรอบมาตรฐานจริง เช่น ISO 20400, SSCM และ Thai

GPP

ผ่านกรณีศึกษาจริงจากองค์กรชั้นนำที่ผลักดันห่วงโซ่อุปทานสีเขียว เช่น Apple, Toyota และ IKEA และ Workshop

ที่ใช้ข้อมูลจริง ผู้เข้าอบรมจะได้เครื่องมือ Green Criteria Checklist, Supplier Scorecard และ TCO Model

ที่ใช้งานได้ทันทีในการสร้างผลลัพธ์การจัดซื้อที่ยั่งยืนและวัดผลได้

วัตถุประสงค์

- **ESG & Green Procurement Essentials:** เพื่อให้เข้าใจ ESG ในมุมมองจัดซื้อ และกรอบการจัดซื้อสีเขียว — ISO 20400, SSCM, Thai GPP
- **Green Criteria & Selection:** เพื่อให้สามารถตั้งเกณฑ์คัดเลือกสินค้าและผู้ขายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และฝังเข้ากระบวนการจัดซื้อทั้ง 4 จุด
- **Supplier Audit & Development:** เพื่อให้ตรวจประเมินซัพพลายเออร์ด้วย Code of Conduct และ Checklist พร้อมวางแผนแก้ไขและพัฒนาคู่ค้า

- TCO Decision: เพื่อให้คำนวณ Total Cost of Ownership
พิสูจน์ความคุ้มค่าของทางเลือกที่ยั่งยืนต่อต้นทุนองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

Procurement Officer Sourcing Manager Category Manager SD/ESG Team Factory Manager

และผู้ที่ต้องดูแลการคัดเลือก ตรวจสอบ และพัฒนาซัพพลายเออร์

บรรยายโดย

อ.ศุภโชค โชติสถิตกุล

รูปแบบการอบรม

จัดอบรมในรูปแบบ Onsite (ในห้องอบรม) เท่านั้น — ผู้เข้าอบรมเรียนรู้ผ่านการบรรยาย กรณีศึกษา และ Workshop
เชิงปฏิบัติการร่วมกันภายในห้องอบรมตลอดทั้งวัน ไม่มีการจัดอบรมในรูปแบบ Online

หัวข้อการสัมมนา (09.00 - 16.00 น.)

Module 1: ESG & Green Procurement Foundation

- Why Green? Why Now?: แรกดต้นด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้า สถาบันการเงิน และคู่ค้าระดับโลก
- ESG in Procurement: ถอดรหัส E-S-G ในมุมมองจัดซื้อ — พลังงาน/ขยะ, แรงงานเป็นธรรม/สิทธิมนุษยชน, ความโปร่งใส/ตรวจสอบได้
- Sustainable Procurement Frameworks: ISO 20400, SSCM (SCOR) และบริบทของ Thai GPP
- Green Label & Ecolabels: ฉลากเขียว, EU Ecolabel, Energy Star และการใช้เป็นหลักฐานยืนยัน
- Greenwashing Detection: ลำดับชั้นหลักฐาน และการจับสัญญาณ “รักษ์โลกจริง vs สร้างภาพ”

Module 2: Green Criteria & Supplier Selection

- **Embedding Green into 4 Points:** คัดเลือก (Selection) / สเปก (Specification) / ให้คะแนน (Award) / สัญญา (Contract Clauses)
- **Selection vs Award Criteria:** ความต่างของเกณฑ์บังคับขั้นต่ำ และเกณฑ์ให้คะแนนเพิ่ม
- **Green Criteria Design:** ตั้งเกณฑ์ตามประเภทสินค้า เช่น ISO 14001, Recycled Content, ประสิทธิภาพพลังงาน
- **Weighted Scoring & Segmentation:** ให้น้ำหนักเกณฑ์ และจัดกลุ่มซัพพลายเออร์ตามระดับความเสี่ยง ESG
- **Supplier Code of Conduct:** ร่างจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อใช้เป็นกติการ่วมในการทำธุรกิจ

Module 3: Total Cost of Ownership (TCO)

- **Beyond Purchase Price:** ทำไม “ราคาซื้อ” ไม่ใช่ “ต้นทุนจริง” ของการตัดสินใจ
- **TCO Components:** Acquisition, Operating, Maintenance, Downtime, Disposal และ Risk Cost
- **Life Cycle Costing & Payback:** คำนวณจุดคุ้มทุนของทางเลือก Green ที่ราคาสูงกว่าตอนซื้อ
- **Time Horizon Principle:** หลักการเลือกระยะเวลาคำนวณ — Useful Life, Holding Period, Equivalent Annual Cost
- **Carbon & CBAM Readiness:** ต้นทุนคาร์บอนที่กำลังเข้ามาเป็นตัวแปรใหม่ในสมการต้นทุน
- **Scope 3 Link:** ทำไม “ของที่เราซื้อ” คือก๊าซเรือนกระจกก้อนใหญ่ที่สุดขององค์กร

Module 4: Supplier Audit & Development

- **Audit Types:** Desk Review / On-site / Third-party / Self-assessment และการเลือกให้เหมาะสม
- **ESG Audit Checklist:** Checklist 30 ข้อ ครอบคลุมทั้ง Environment + Social + Governance
- **Site Audit Practice:** สิ่งที่ต้องดูเมื่อไปเยี่ยมโรงงาน Supplier เพื่อมั่นใจเรื่องความยั่งยืน
- **Corrective Action Plan (CAP):** เปลี่ยนช่องว่างจากการตรวจให้กลายเป็นแผนแก้ไขที่มีกำหนดเวลา
- **Supplier Development & Exit:** ตัดสินใจพัฒนาคู่ค้า หรือเปลี่ยนผู้ขายอย่างมีเกณฑ์

- Continuous Monitoring: การติดตามผลและ Benchmark ซัพพลายเออร์อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม Workshop ในหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบให้มี Workshop เชิงปฏิบัติการ 3 กิจกรรมตลอดวัน ครอบคลุม Green Criteria & Supplier Evaluation (สร้าง Supplier Scorecard ด้วย Checklist 30 ข้อ), TCO Comparison (เปรียบเทียบ “สินค้าปกติราคาถูก” vs “สินค้า Green ราคาสูง” เพื่อหาจุดคุ้มทุน) และ Corrective Action Plan (เขียนแผนแก้ไขและพัฒนาซัพพลายเออร์จากผลการตรวจ)

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกใช้เครื่องมือและแนวคิดกับสถานการณ์จริงขององค์กร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีหลังจบหลักสูตร

Source eXpert (Thailand) Co., Ltd.

"Knowledge is Success"